

UMOWA SPONSORINGU

Zawarta w dniu 2016 r. w Warszawie, pomiędzy:

..... z siedzibą w Warszawie przy ul....., 00-111 Warszawa, Spółką wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, ... Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00....., NIP,

reprezentowaną przez:
zwaną dalej „Sponsorem”

a

Stowarzyszeniem Uczestników Rynku Nieruchomości TRANSFER z siedzibą w Warszawie przy ul. Odolańskiej 6/8 lok.1, 02-560 Warszawa, REGON 146989176, wpisanym do Rejestru Stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem 0000483647

Reprezentowanym przez :
zwanym dalej „Sponsorowanym”, także wspólnie „Stronami” lub każda z osobna „Stroną”.

§ 1

Przedmiotem Umowy jest określenie zasad sponsorowania przez Sponsora Konferencji organizowanej przez Stowarzyszenie na temat „Optymalizacja kosztów w zarządzaniu nieruchomościami”, która odbędzie się w dniu 2016 w sali konferencyjnej przy ul....., w Warszawie .

§ 2

Sponsorowany oświadcza, że:

- 1) wykona wszystkie zobowiązania określone niniejszą umową z należytą starannością;
- 2) ponosi pełną odpowiedzialność za organizację Konferencji oraz za wszelkie sprawy organizacyjno-prawne z nim związane;
- 3) w czasie trwania niniejszej Umowy nie zawrze umowy sponsoringowej z podmiotem prowadzącym działalność konkurencyjną wobec Sponsora.

§ 3.

1. Sponsorowany zobowiązuje się do wykonania na rzecz Sponsora (pod warunkiem prawidłowego i terminowego wykonania zobowiązań przez Sponsora) następujących świadczeń:

- a) przeprowadzenia z odpowiednim wyprzedzeniem kampanii informacyjnej imprezy;
- b) umożliwienia przeprowadzenia prezentacji produktów i usług oferowanych przez Sponsora przez co najmniej 30 minut.

2. W przypadku odwołania imprezy Sponsorowany niezwłocznie poinformuje o tym Sponsora i strony ustalą inny termin świadczenia przez Sponsorowanego usług reklamowych. Sponsorowany nie ma w takim przypadku obowiązku zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania jak również zwrotu wynagrodzenia otrzymanego od Sponsora z tytułu wykonywania umowy.

§ 4.

1. Sponsor dostarczy Sponsorowanemu wzór logotypu, jak również inne materiały reklamowe niezbędne do realizacji świadczeń.

2. Sponsor ponosi odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść dostarczonych materiałów reklamowych, w szczególności zapewnia, iż nie będą one naruszały przepisów prawa i dobrych obyczajów oraz praw autorskich osób trzecich.

§ 5.

Strony ustalają wysokość wynagrodzenia dla Sponsorowanego z tytułu wykonania umowy na kwotę ,00,-zł (słownie:) netto. Wynagrodzenie będzie płatne na rachunek bankowy Sponsorowanego w Alior Banku nr 40 2490 0005 0000 4530 3016 0542 w terminie 5 dni od daty zawarcia umowy.

§ 6.

1. Strony zgodnie postanawiają, że osobami koordynującymi sprawę techniczne i logistyczne, a także inne czynności związane z wykonywaniem niniejszej umowy są:

- a) w imieniu Sponsora – ; tel E-mail
- b) w imieniu Sponsorowanego – tel. E-mail

§ 7.

W czasie obowiązywania umowy, jak również po jej wykonaniu lub rozwiązaniu, Sponsorowany zobowiązuje się zachować poufność i nie ujawniać bez uprzedniej pisemnej zgody Sponsora informacji i dokumentów dotyczących Sponsora uzyskanych przy realizacji umowy, z wyjątkiem sytuacji, gdy jest to wymagane obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8.

- 1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas jej wykonania to jest do 2016r.
- 2. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 3. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.